

www 188bet com br

A rivalidade é um dos cinco fatores competitivos da indústria, proposta por Michael Porter em seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

1. Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.

2. Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento e competir agressivamente.

3. Preços: Quando os preços são baixos, as empresas podem ser mais propensas a competir agressivamente para aumentar suas margens.

4. Estrutura de custos: Quando os custos são altos, as empresas podem ser mais propensas a competir agressivamente para reduzir seus custos.

5. Comunicação: Quando as empresas se comunicam, elas podem ser mais propensas a competir agressivamente.

6. Acesso a recursos: Quando as empresas têm acesso a recursos limitados, elas podem ser mais propensas a competir agressivamente.